

PARTENARIAT.

Étudiants journalistes : l'œnologie au programme

Les études mènent à tout, y compris aux Côtés de Blaye. Exemple à l'IUT de Journalisme

Haute Gironde**PARTENARIAT. Étudiants journalistes : l'œnologie au programme** Ils sont souriants. La photo ne trompe pas. Et ils ont des raisons de l'être. Car Jean Lissague, à droite, directeur du Syndicat viticole des côtes de Blaye, et Emmanuel Grillet, à gauche, vigneron-financier-poète-navigateur et grand communicant devant l'éternel, ont joué et gagné un grand coup, en faisant des vignerons et du Syndicat des Côtes de Blaye les partenaires « vin » de l'IUT de journalisme de Bordeaux. Est-ce la réputation de ces grands professionnels de l'information en matière de dégustation, que deviendront

inévitables ces jeunes gens, sur la voie périlleuse tracée par leurs aînés ? Toujours est-il que les Blayais ont réussi à placer leur dégustation « œnologique » à l'issue de la seconde édition du Forum « neo média, nouveaux métiers » qui avait rassemblé plus d'une centaine de personnes autour des thèmes des nouvelles technologies de l'information. Et des nouvelles technologies de la vinification. Et des métiers qui y sont liés. Dont celui de la dégustation raisonnée...