

CÔTES DE BORDEAUX

Quelques projets pour l'année à venir...

Oui à l'appellation « Côtes de bordeaux » !

En 2008, l'appellation côtes de bordeaux va enfin voir le jour ! De nombreuses manifestations vont être organisées autour de ce nouveau nom fédérateur, avec notamment une soirée exceptionnelle le dimanche 30 mars, au Grand hôtel de Bordeaux, le nouveau 5 étoiles Luxe situé en face du Grand Théâtre.

KL.com pour les relations presse !

Qui dit nouvelle appellation, dit nouvelle organisation ! En 2008, les côtes de bordeaux auront une seule agence pour réaliser toutes leurs relations presse. L'objectif ? Tenir un discours fédérateur autour du projet des côtes en harmonisant les relations presse. C'est finalement l'agence parisienne KL.com dirigée par Karine Lions, qui a été retenue. L'agence gèrera notamment les relations publiques nationales et internationales, avec Jennifer Potts, comme interlocutrice privilégiée.

Pour toute information : klcom@wanadoo.fr

La grande distribution

Dégustation, animations, jeu concours... En 2008, les côtes de bordeaux vont intensifier leur partenariat avec la grande distribution ! Plusieurs négociations sont actuellement en cours pour organiser des opérations commerciales dans les hypermarchés Auchan et Casino. Par ailleurs, tout au long de l'année, les côtes de bordeaux vont sillonner le monde, grâce au partenariat avec Carrefour mis en place depuis 2005. De nombreuses animations sont d'ores et déjà prévues en Colombie, Brésil, Chine, Pologne, Taïwan, Japon, Mexique et dans les DOM-TOM. Les enjeux sont clairs : gagner en visibilité et en reconnaissance à l'international.

Calendrier des manifestations

En 2008, les côtes de bordeaux vont participer à de nombreux salons internationaux.

Du 16 au 18 mars - Prowein à Düsseldorf

Du 14 au 16 mai - Sial Chine
Du 20 au 22 mai - London Wine Fair
Du 27 au 29 mai - Vinexpo Hong-Kong
Du 26 au 29 juin - Fête du vin et Bordo Mundo

Pour tout renseignements : [Christophe Chateau - cchateau@bordeaux-cotes.com](mailto:Christophe.Chateau@bordeaux-cotes.com)

1^{ÈRES} CÔTES

DE BLAYE

Printemps des vins de Blaye

Cela fait maintenant quatorze ans que plus de dix mille visiteurs se retrouvent au cœur de la citadelle de Blaye afin de déguster les meilleurs crus de quelques quatre vingt quinze vigneron des premières côtes de blaye pour le marché aux vins de Blaye.

Cette année cet événement festif et gourmand qui se déroule les 15 et 16 mars 2008 change de nom et devient le « Printemps des vins de Blaye ».



La formule reste bien évidemment la même : pour un verre acheté 4 € à l'entrée de la citadelle, chaque visiteur peut découvrir et déguster, au fil des rencontres avec les vigneron et dans les quatre salles de dégustation, les différents crus des premières côtes de blaye.

C'est aussi l'occasion de découvrir, le temps d'un week-end toutes les richesses gastronomiques, œnologiques et touristiques de cette région.

Blaye au comptoir, une belle réussite

Pari réussi pour le syndicat viticole des premières côtes de blaye d'exporter leur opération phare, Blaye au comptoir, dans la capitale girondine. Les 7 et 8 février, les vigneron des premières côtes de blaye ont investi une quarantaine de restaurants qui avaient accepté de participer à cette mani-



Le vigneron Arnaud Ovide, du château Vieux Planty était au bar/restaurant « Le Petit Commerce

festation ; le bilan est très positif tant au niveau des restaurants partenaires qu'au niveau des vigneron et surtout des clients enchantés de rencontrer les vigneron d'une appellation proche de chez eux. En effet, paradoxalement, la clientèle parisienne est plus habituée aux animations viticoles. « Un vigneron présentant son vin au restaurant, c'est rare à Bordeaux » a d'ailleurs indiqué une table d'habités le premier jour au restaurant le Sélénite.

A signaler que de nombreux restaurants ont eu des réservations spécialement dans le cadre de l'opération, leur permettant ainsi de cibler une nouvelle clientèle.

Enfin, le plan media d'envergure mis en place pour l'opération a apporté un soutien manifeste, les médias ayant largement relaté ce Blaye au comptoir bordelais (présence de M6, TV7 le premier jour).

CÔTES DE BOURG Alticiades 2008

L'appellation des côtes de bourg s'est associée aux IUT Tec de Co de France lors des Alticiades 2008 qui se sont déroulées du 15 au 19 janvier 2008 dans les alpes. Cette manifestation a regroupé soixante dix chefs de départements, soixante dix enseignants et quelque quatre cent cinquante étudiants.

Durant quatre jours, les futurs diplômés des IUT Tech de Co se sont affrontés lors de compétitions amicales, aussi sportives que culturelles. Parmi ces épreuves, celle des « stands régionaux » où l'ensemble des étudiants ont pu découvrir et déguster les différentes caractéristiques des côtes de bourg, a été particulièrement appréciée.

L'appellation qui a pu commencer à tisser des liens avec ces écoles souhaite pouvoir intensifier son partenariat notamment à l'occasion des portes ouvertes des côtes de bourg des 10 et 11 mai prochains, pour la participation au rallye œnotouristique.