

01/04/2009 12:08:23 GMT

La semaine des primeurs, vitrine de tout le vignoble bordelais

par Claude Canellas

BORDEAUX, 1er avril (Reuters) - Organisée à l'origine par les grands crus, la campagne des primeurs 2008 qui se tient cette semaine dans le vignoble bordelais permet aussi à des appellations plus modestes de faire connaître leurs vins.

Cette campagne des primeurs, dégustations organisées chaque année au cours de la semaine du 30 mars, permet aux acheteurs venus du monde entier de découvrir le dernier millésime et de l'acheter en primeur pour être livré un an plus tard.

Outre les grands crus, les producteurs de Bordeaux et de Bordeaux-Supérieur, appellations plus modestes qui constituent plus de la moitié du vignoble bordelais, se doivent d'y participer.

Au siège du syndicat, discussions et dégustations allaient encore bon train mardi entre acheteurs, négociants et journalistes. Lundi soir, la soirée des vigneron a été pour la première fois organisée dans les chais de Millésima, l'un des négociants bordelais.

"Nous avons eu un très bon retour. Des négociants sont passés, nous avons vu également des journalistes spécialisés venus pour les primeurs mais qui profitent de leur présence à Bordeaux pour découvrir des petites propriétés", souligne Bernard Farges, le président du syndicat viticole.

Au milieu des caisses de vin et autour des tables où les dégustations de vins se font autour d'un buffet, l'effervescence donne raison aux organisateurs.

"On a eu plus de viticulteurs et plus de visiteurs que les années précédentes. Il faut faire ce genre d'action car nous pensons que le Bordeaux Supérieur se positionne pour l'avenir", explique Bernard Farges. "Ce n'est pas un premier prix, c'est un coeur de marché qui semble se développer autour de quatre à huit euros la bouteille".

LES TRÈS PETITS PRODUCTEURS INQUIETS

Les syndicats viticoles de Sainte-Croix-du-Mont, Loupiac et Premières côtes de Bordeaux et Cadillac, organisent également toute la semaine une dégustation dans les halls de l'aéroport de Bordeaux-Mérignac. Trente-cinq vins y sont proposés par 19 viticulteurs.

Les Côtes de Bordeaux, jeune appellation créée le 5 mars et qui regroupe les côtes de Blaye, Castillon, Francs et Cadillac, n'a pas manqué l'occasion de bénéficier de la vitrine des primeurs pour s'implanter.

Dimanche, veille de l'ouverture de la semaine des primeurs, une centaine de personnes sont venues au bar du Conseil interprofessionnel du vin de Bordeaux (CIVB) pour découvrir le millésime 2008.

Pour l'appellation Côtes de Bourg, restée indépendante, une dégustation en primeurs est organisée à la Winery d'Arsac dans le Médoc, au nord de Bordeaux, pourtant loin de son vignoble.

"C'est une action collective, une manière de présenter le millésime. Quelques châteaux de l'appellation sont habitués aux primeurs. Mais pour nous l'important est d'être présents pour ce qui est avant tout une action de communication", reconnaît le directeur de l'appellation, Didier Gonthier.

Tous les viticulteurs du Bordelais sont donc concernés par la semaine des primeurs. A l'exception de certaines petites exploitations en AOC Bordeaux, appellation générique, qui vendent souvent leur vin en vrac.

En cette période de crise économique, les négociants souhaitent voir baisser les prix, après trois ans de hausse des plus grands crus. Une hypothèse qui inquiète les producteurs les plus modestes, dont certains ont déjà jeté l'éponge ces dernières années.

"Aujourd'hui, on nous achète le tonneau de rouge à 850 euros, ce qui est un cours déjà trop bas", déplore Didier Cousiney, responsable du Collectif des viticulteurs, qui regroupe des petits exploitants. "On nous dit que les prix des grands crus vont baisser. Si ça a un effet sur nos propres prix, il ne nous restera plus qu'à mettre la clé sous le paillason". (Edité par Gilles Trequesser)