

Un produit/Un marché Les côtes-de-bordeaux

Une nouvelle AOC pour clarifier l'offre

Par
Céline
Vuillet

Le processus de rapprochement a commencé en 1985, année de la création de l'association des côtes-de-bordeaux. Elle devient Union des Côtes-de-Bordeaux en juillet 2007, cheville ouvrière de la création de la nouvelle AOC. « L'idée était d'utiliser ce que nous avons en commun pour mettre en valeur notre identité de Côtes parmi l'offre régionale et bénéficier d'une communication plus efficace pour chacune de nos côtes », affirme Christophe Château, directeur de l'Union. Il fallait créer un tronc commun associant les termes « côtes » et « bordeaux », qui ont une connotation positive.

Puis le calendrier s'est accéléré : 28 octobre 2008, publication du projet de cahier des charges au *Journal officiel*. 27 décembre, fin de la période probatoire. 3 mars 2009, ratification au CNINAO⁽¹⁾. Fin mars, signature du décret par le ministre. Avril 2009, commercialisation du millésime en AOC Côtes-de-Bordeaux. Tandis que la réglementation se mettait en place, la nouvelle AOC établissait son calendrier de lancement : mise en place du blog « côtes-de-bordeaux » en février 2009, journée de dégustation primeurs le 29 mars. 600 000 euros sont investis dans une campagne de communication commencée en mars qui va se poursuivre jusqu'en début 2010. Les années 2009 et 2010 seront marquées par des opérations dans les 24 restaurants des chefs ambassadeurs, dont trois nouveaux noms élus cette année : Charles-Antoine Crête (au Toqué!, à Montréal), Vincent Tan (La Petite Cuisine, à Taipei) et Eiichi Kaneko (Aux Amis 59, à Tokyo).

Ce projet est né surtout pour les marchés export, où les côtes ont une très faible notoriété et manque de lisibilité. « On observait un amalgame avec l'AOC bordeaux pour l'export de proximité, et pas d'identifiant pour le grand export », note Christophe Château. Résultat : le négoce ne s'appropriait pas ces vins, difficiles à vendre, et le poids de chaque AOC ne permettait pas de créer des marques fortes. Enfin, entre 15 et 25 % des volumes étaient repliés en AOC bordeaux, plus porteuse.

La nouvelle AOC devrait permettre aux côtes-de-bordeaux d'être mieux armées pour atteindre les marchés émergents qui deviennent des pôles de consommation majeurs, contrairement à la France et à la Belgique où le niveau stagne ou recule. Sur l'étiquette, le tronc commun « côtes-de-bordeaux » peut être associé à une communale (Blaye, Francs, Castillon, Cadillac), ce qui valorise le travail du vigneron. Autre point non négligeable : désormais, les opérateurs peuvent assembler des vins provenant des quatre côtes pour les assembler en AOC Côtes-de-Bordeaux. La nouvelle entité permet une synergie dans la communication, une clarification du message, la possibilité de créer des marques (négoce, coopératives, MDD). La première – et la plus importante – s'appelle Tutiac. Lancée par la Cave des Hauts de Gironde sur la base de 7 millions de cols, elle devrait passer à 11 millions en 2010. D'autres projets sont en cours, notamment chez Prodiffu et chez un importateur britannique. ■

(1) CNINAO : Comité national de l'Inao.

Les côtes-de-bordeaux en 2008

Positionnement de l'AOC Côtes-de-Bordeaux

Elle représente 14 % de la production de bordeaux, sur une surface de 14000 hectares avec un potentiel de 700000 hectolitres, soit 100 millions de bouteilles.

Répartition des communales

Pour les rouges : premières côtes-de-bordeaux (42 %), premières côtes-de-bordeaux (15 %), côtes-de-castillon (14 %), bordeaux côtes-de-francs (2 %).

Les 27 % restants sont composés des côtes-de-bourg, graves-de-vayres et sainte-foy-bordeaux, qui n'appartiennent pas à la nouvelle AOC.

Les blancs sont dominés par les premières côtes-de-bordeaux (68 %), suivies des graves-de-vayres (27 %).

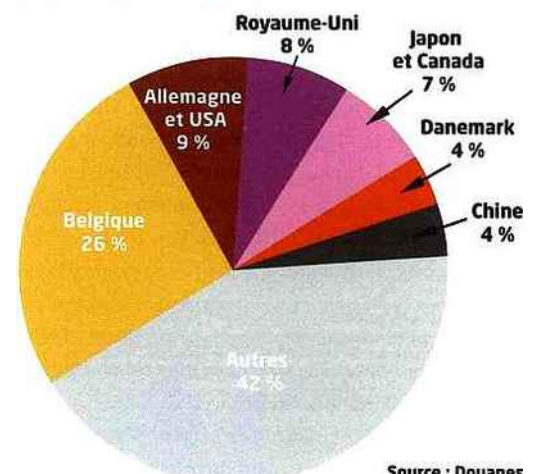
Commercialisation

France : 86 %, dont 34 % en GMS, 16 % en hard-discount, 50 % autres (traditionnel et vente directe).

Évolution France : -1 % en cinq ans, -3 % en un an (campagne 2007-2008).

Exportation : 14 %, dont 61 % en Union européenne, 39 % hors UE.

Les marchés export



Source : Douanes