

>> **PRINTEMPS DES VINS DE BLAYE.** La 15^e édition du week-end des vigneron dans la citadelle se déroulera les 4 et 5 avril prochains. Un événement qui se veut festif et qui fera la part belle aux saveurs

Les vigneron ont du goût

Stéphane Hilarion

Désormais rebaptisé «Printemps des Vins de Blaye» pour la seconde année, le Marché aux vins de l'appellation blayaise va vivre le week-end prochain (samedi 4 et dimanche 5 avril) sa quinzième édition. Un événement qui comme son nom l'indique a su se renouveler au fil des saisons, et qui tente chaque année d'aller plus loin qu'un simple week-end de dégustations.

A boire et à vendre

Décalée de la mi-mars au début avril, la manifestation va jouer encore davantage la carte printanière pour ce cru 2009. Barriques fleuries, tabliers verts et foulards siglés du plus bel effet, les 80 vigneron-ambassadeurs de l'appellation vont offrir un bouquet de nectars à leurs visiteurs. Espérons cette fois-ci que la météo fasse durer ce Printemps des Vins qui attend la bagatelle de 10 000 visiteurs. Des curieux qui ne feront pas que lever leur verre, les vigneron ont en effet chacun vendu en moyenne plus de 130 bou-

teilles lors de la manifestation de 2008. «*Reste que l'objectif de la manifestation est avant tout promotionnel*» souligne Jean Lissague, directeur du syndicat viticole. Il faut dire qu'avec un budget communication plus que doublé en trois ans, le syndicat viticole a mis les petites affiches dans les grandes pour faire parler de son Printemps des Vins. 45000 flyers, 70 insertions presse, 400 spots radio, 84 passages sur la télé bordelaise, les vigneron du secteur vont bénéficier d'un véritable matraquage, «*L'objectif premier c'est de profiter de ce plan média pour faire un véritable coup de projecteur sur l'appellation*» confirme Jean Lissague.

Animations et Soirée des vigneron

Toujours répartis dans quatre espaces de la citadelle (Salle Liverneuf, Couvent des Minimes, Chapiteau et Salle de la Poudrière), les 80 vigneron de l'appellation profiteront à leur côté d'une pléiade d'animations et même de quelques nouveautés. A Liverneuf, un atelier cuisine assuré par Serge Piro permettra aux visiteurs d'affiner



Une manifestation fleurie qui va profiter à l'appellation

leurs papilles, un itinéraire gourmand sera également proposé aux curieux avec davantage de produits traditionnels proposés entre les salles. Deux petits chapiteaux permettront même aux promeneurs de se restaurer en allant se servir chez les artisans de bouche. Atelier dégustation, intronisations le dimanche à 12h, visites guidées de la citadelle, découverte du Clos de l'Echauguette ou encore démonstration de tonnellerie seront maintenus pendant les deux jours, tout sera fait ainsi

pour faire durer la visite. Le samedi 4 avril à 20h à la salle des fêtes de St Martin Lacaussade, la soirée des vigneron fera office de trait d'union festif entre les deux journées du «Printemps», les réservations sont ouvertes à la Maison du Vin avec un tarif préférentiel jusqu'au 1er avril (24 euros au lieu de 27). Une soirée au cours de laquelle le syndicat viticole récompensera quelques vigneron locaux, dans les domaines de l'internet, du packaging et de l'accueil œnotouristique. ■