

30 Collectionneur



Les dates de Silvio Denz

- 1956** Naissance à Bâle.
- 1980** Intègre le groupe familial Alrodo.
- 1990** Premier achat de flacons Lalique chez Sotheby's à Genève.
- 2000** Revend la chaîne de parfumerie Alrodo au groupe Marionnaud pour 100 millions d'euros.
- 2005** Rachète le château Faugères (Saint-Émilion) à Corinne Guisez.
- 2007** Acquiert la cristallerie de luxe Lalique pour 44 millions d'euros au groupe Pochet.

VERRERIE D'ART ET PEINTURE CONTEMPORAINE

Silvio Denz, le sauveur de Lalique

À 49 ans, il conjugue passion et raison en rachetant la cristallerie de luxe dont il collectionne les flacons depuis près de vingt ans.

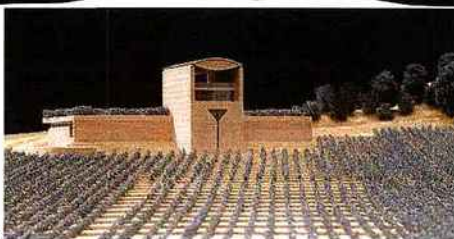
Il y a trois mois, Silvio Denz est devenu le nouveau propriétaire de la cristallerie de luxe Lalique. Une façon peu ordinaire pour cet homme d'affaires suisse à l'allure d'éternel adolescent de boucler la boucle. Car Lalique, c'est avant tout l'histoire d'une passion qui a débuté dans les années 1990, lorsque Silvio Denz passe devant la vitrine de Sotheby's à Genève où sont exposés des anciens flacons de parfums, parmi lesquels trônent quelques œuvres de René Lalique. « J'ai eu un vrai coup de cœur pour le travail de cet artiste, se souvient Silvio Denz. J'ai acquis ce jour-là les dix flacons qui étaient mis aux enchères. » C'est alors le début d'une quête effrénée pour développer sa collection naissante. « J'ai eu la chance de pouvoir acquérir par la suite les trois plus grandes collections du monde, celles de Marie-Claude Lalique, de Glenn et Mary-Lou Utt puis celle de David Weinstein. » Sa collection atteint désormais 750 pièces « dont beaucoup de prototypes, de cires perdues... Uniquement des pièces de très grande qualité ».

Il faut dire que l'univers du parfum n'est pas étranger à Silvio Denz. Ses études de finance devaient le conduire à une carrière de banquier. Quoi de plus naturel pour un ressortissant suisse ? Mais alors qu'il est sur le point d'intégrer en 1980 le Crédit Suisse comme cambiste, son père lui demande de venir le seconder temporairement à la tête d'Alrodo, une entreprise de parfumerie dans laquelle il vient de prendre une participation. Silvio ne remettra plus jamais les pieds dans le monde de la banque, si ce n'est pour y faire gérer sa fortune.

DE LA CRISTALLERIE AUX GRANDS VINS

En moins de vingt ans, il construit la plus grande chaîne de parfumerie du pays, riche de 120 magasins et 750 collaborateurs. Un ensemble qui suscite la convoitise des concurrents. « Je n'avais aucune intention de vendre mon entreprise, mais en 2000 le groupe Marionnaud me fit une proposition que je ne pouvais pas refuser », confesse-t-il. Un chèque de 100 millions d'euros signe la fin de l'aventure Alrodo, mais le début de la fortune. D'autant qu'à 45 ans Silvio Denz n'entend pas s'arrêter en si bon chemin.

Il développe son activité de création et de promotion de parfum au travers de son holding Art & Fragrance. Il est notamment propriétaire de la marque Alain Delon. « Un énorme succès au Japon », confie Silvio Denz. Il ajoute rapidement à son catalogue Madame Grey, Ultra Sun et il crée une ligne Jaguar. L'homme a du flair pour dénicher les bonnes affaires. À tel point qu'il s'introduit en Bourse en septembre 2007 sur le marché de Berne. Sa société pèse 115 millions de francs



suisse. « Toujours à la recherche de nouvelles marques à distribuer, j'apprends que Lalique est à vendre, explique Silvio Denz. Bien sûr, l'opération m'a tout de suite séduit pour d'évidentes raisons sentimentales. Mais si j'ai décidé d'acheter cette belle maison, c'est avant tout parce que je crois en son potentiel commercial. » Fait rarissime, les salariés de Lalique plébiscitent l'arrivée de Silvio Denz. Le groupe Pochet était en négociation exclusive avec le fonds d'investissement britannique Emerisque pour la cession de l'entreprise. Mais les salariés pèsent de tout leur poids, brandissant même la menace d'une grève pour que les actionnaires de Lalique choisissent l'homme d'affaires suisse. L'opération se conclura le 14 février 2008 pour 44 millions d'euros. « J'ai de grandes ambitions pour Lalique, explique-t-il. Je veux qu'il devienne un acteur majeur dans le secteur des parfums, des bijoux et de la décoration d'intérieur. Et pour les 150 ans de la marque, je souhaite relancer les œuvres d'art en cire perdue. »

Homme d'affaires accompli, et aujourd'hui l'une des plus importantes fortunes helvétiques, Silvio Denz reste avant tout un passionné et un amateur d'art. Outre sa collection de Lalique, il voue un amour immodéré à la peinture contemporaine. Il défend avec ferveur les artistes suisses, collectionne les œuvres de Sam Francis, Claudio Parmiggiani, Arman, Chagall ou encore de Fernand Léger. Et comme bien des esthètes, il s'intéresse aux grands vins. Après avoir fondé en 1999 la société Ermitage holding SA, qui détient deux affaires de négoce et une maison de vente aux enchères, il décide de passer la vitesse supérieure. Il acquiert en septembre 2005 Château Faugères, une propriété dont le vignoble de 57 hectares s'étend sur deux appellations : saint-émilion et côtes-de-castillon. Toujours à la recherche de l'excellence, il fait appel au célèbre architecte suisse Mario Botta pour dessiner ses futurs chais.

Silvio Denz n'est pas à court de projets. Il va participer à la conception d'un Musée Lalique à Wingen, qu'il va doter d'une partie de sa collection de flacons.

FRÉDÉRIC DURAND-BAZIN

1. Château Faugères (saint-émilion grand cru).
2. *Phalène* d'Héraud, flacon en verre jaune orangé créé par René Lalique vers 1925.
3. *L'Idylle* de Coty, flacon en verre créé par René Lalique en 1911.
4. *Ambre de Siam* de Volnay, flacon en verre et houppette de soie noire créé par René Lalique en 1911.
5. Maquette du futur chai de Faugères, dessiné par l'architecte suisse Mario Botta, qui compte à son actif la cathédrale d'Évry ou la restauration de la Scala (Milan).
6. *Quatre Soleils* de Lalique, flacon créé par René Lalique en 1912.
7. *Ambre de Siam* de Volnay, flacon en verre créé par René Lalique en 1920.