

Du simple amateur jusqu'au plus fin palais

« Côte-de-castillon 2003... Ah, voilà. Il ne reste que deux bouteilles. » Parce qu'il sait que le meilleur part dans les premières heures, Antoine n'aurait manqué pour rien au monde, hier, le lancement de la foire aux vins à Géant Lucé. Le catalogue de l'enseigne dans une main, une liste comparative de prix dans l'autre, le jeune trentenaire a écumé, durant près d'une heure, les trois linéaires implantés à l'entrée du magasin. « Je cherche principalement des grands crus et quelques bonnes affaires à saisir afin de remplir ma cave », a précisé cet amateur de bordeaux, prêt à lâcher 200 € dans l'opération. « Il y a de belles choses ici, notamment quelques superbes pessac-léognan. »

« ON NE PEUT PLUS SE TROMPER »

Longtemps réservées à l'agrément confidentiel des seuls amateurs chevronnés, les foires aux vins sont devenues, ces dernières années, des rendez-vous commerciaux presque aussi incontournables que les fournitures scolaires à la rentrée ou les jouets à Noël. « Avant, les propriétaires de caves constituaient l'essentiel du marché. Aujourd'hui, nous touchons davantage le grand public », a confié Luc Simon, le directeur de l'enseigne. « Moi, je ne suis pas du tout spécialiste du vin. Mais j'aime sortir une belle bouteille lorsque je reçois », a confirmé Daniel, un sexagénaire lucéen, tout en disposant au fond de son chariot une belle sélection



Lucé, hier. Grand "arpenteur" de foires aux vins, Régis Desvaux a dégotté chez Géant deux bouteilles de château-margaux à 24 € l'unité.

tion de grands crus de bordeaux médaillés. Moins prodigues que certains connaisseurs, ces nouveaux clients sont attirés par le choix, l'attractivité du rayon et l'offre en matière de conseils proposés par toutes les enseignes. Avec les dégustations, les guides et Internet, on ne peut plus se tromper », a acquiescé un client, tout en testant un saint-estèphe 2000 à 10 € le flacon. Avis favorable. Tout à l'heure en caisse, l'addition se soldera par deux cartons de six.

S.C.